

#Construir o Futuro

Designação da operação | Elevar digitalmente produtos portugueses para o mercado da saúde

Código da operação | 6534

Objetivo principal | Internacionalização da empresa através de canais digitais

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | MOTA & AREIA LDA

Data da aprovação | 04-10-2024

Data de início | 21-11-2024

Data de conclusão | 20-11-2025

Custo total elegível | 24 804,00€

Contribuição PRR | 12 402,00€

Objetivos e resultados esperados

Objetivos: Internacionalização da empresa através de canais digitais, estabelecendo uma imagem de marca nos mercados-alvo definidos no setor dos produtos gourmet portugueses e promovendo a digitalização do modelo de negócios da empresa. Pretende consolidar o crescimento nos mercados externos e captar clientes nos mercados de França, Luxemburgo e Suíça.

Nesse sentido, a empresa compromete-se a:

- Criar uma loja online – Sim
- Novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online – 3
- Novas adesões a marketplaces - 1
- Abranger mercados internacionais nas ações de marketing digital – 3
- Vender mais internacionalmente através dos canais digitais – 98.093,00€